



جمعية أصدقاء العمل
التطوعي بالجوف
Association of Friends of
Volunteer Work in Al Jouf **YOMNAKOM**

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٣ - ٢٠٢١



@yomnakom

+966 557301125



عطاء . . يتتجدد
[y o m n a k o m . o r g](http://yomnakom.org)



جمعية أصدقاء العمل
التطوعي بالجوف
Association of Friends of
Volunteer Work in Al Jouf **YOMNAKOM**

بسم الله الرحمن الرحيم



@yomnakom

+966 557301125



عطاء . . يتتجدد
[y o m n a k o m . o r g](http://yomnakom.org)



كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة رئيس مجلس الإدارة لحفل تدشين الخطة الاستراتيجية للجمعية 2021-2023 م :
الحمد لله الذي أكرمنا بنعمة الإسلام دين البذل والعطاء حيث أن ديننا الحنيف حثنا على الاعمال الإنسانية والتطوعية وهيأ الله لنا حكومة رشيدة تدعم الترابط والتكافل الاجتماعي وكل ما يصب في خدمة المجتمع على مختلف الأصعدة وذلك بين مختلف الجهات الحكومية والأهلية ومنها تحقيق رؤية 2030 والتي من أبرز أهدافها الارتقاء بالمصلحة المجتمعية بشكل عام ومن تلك الاعمال ما تعمل عليه جمعية أصدقاء العمل التطوعي بالجوف (يمناكم).

يسعدني نيابةً عن مجلس إدارة الجمعية أن أُرحب بكم في حفل تدشين الخطة الاستراتيجية للجمعية للعام 2021-2023 م والتي تم العمل عليها من قبل فريق الاستراتيجية بالجمعية خلال الفترة الماضية بواقع 120 يوم عمل متواصل ، بكل تفاني وإيمان لما يتطلعون له من مستقبل واعد يسهم بأذن الله في خدمة وتنمية المتطوعين وتمكينهم لتقديمهم جهودهم النبيلة لتنمية المجتمع .

حيث يعد العمل التطوعي وحجم الانخراط فيه رمزاً من رموز تقدم الأمم وازدهارها، فالآلمة كلما ازدادت في التقدم والرقي، ازداد انخراط مواطنها في أعمال التطوع الخيري، كما يعد الانخراط في العمل التطوعي مطلب من متطلبات الحياة المعاصرة التي أتت بالتنمية والتطور السريع في كافة المجالات وخاصةً ما نشهده في زمننا الحاضر من خلال ما تتطلع له رؤية وطننا التنموية 2030 .

وجمعية يمناكم للعمل التطوعي هذا الصرح الإنساني الكبير كونه اللبننة الأولى للعمل التطوعي المنظم على مستوى منطقتنا الحبيبة من بين تلك المؤسسات المدنية التي تسعى لخدمة المجتمع وتقديم نفسها باعتبارها الوعاء المناسب لاحتواء كل الأفكار والمبادرات التطوعية ولهذا نحن لا نهدف الى احتكار التفكير والتحفيظ والتنفيذ للمشروعات التطوعية وبدلًا من ذلك نركز على منح المجال واسعاً لأفراد المجتمع للمشاركة في تصميم وتحفيظ وتنفيذ أفكارهم الهدافة لخدمة مجتمعهم وتنفيذ مبادراتهم بإشرافهم المباشر ، بالإضافة إلى المبادرات والمشروعات التي ستتعنى إدارة الجمعية على إعدادها .



كلمة رئيس مجلس الإدارة

وعلى الرغم من أن الفترة الماضية تعتبر مرحلة تمهدية لانطلاقتها أكبر مع مطلع العام الجديد وكذلك لما واجهته الجمعية في مرحلة التأسيس في خططها التشغيلية والتي تم التأثير عليها من قبل ما واجهه العالم ووطننا من جائحة كورونا ، إلا أن الجمعية بفضل الله وفضل العاملين فيها استطاعت أن تحقق انتشاراً واسعاً على مستوى منطقة الجوف بمختلف محافظاتها وتقديم نفسها للمجتمع على أنها البوابة الأمثل نحو العمل التطوعي الفعال إلا أن الجمعية بفضل الله وفضل العاملين فيها استطاعت أن تتحقق انتشاراً واسعاً على مستوى منطقة الجوف بمختلف محافظاتها وتقديم نفسها للمجتمع على أنها البوابة الأمثل نحو العمل التطوعي الفعال باعتبارها جمعية متخصصة في هذا المجال وأن تستقطب كثيراً من الأسماء المؤثرة اجتماعياً وتحتوي الكثير من الطاقات الشبابية المتحمسة للانخراط في مجال العمل التطوعي ، وتطلّع الجمعية من خلال خطتها لتعلب دوراً كبيراً ومؤثراً في خدمة المتطوعين لتكون الصديق الأمثل للعمل التطوعي بمنطقة الجوف .

وبفضل الله تعالى مع أخواني المؤسسين والداعمين وأصدقاء الجمعية يسرنا أن ندشن خطتها الاستراتيجية والتي نسأل الله العلي القدير أن يوفقنا فيها ويبارك بمحركاتها وأن تكون أحد روافد التنمية والعطاء .

وختاماً تعجز عبارات الشكر والثناء أن تقف بين يدي العظماء وأهل الجود والحساء ولكن عرفاً بالجميل لأهل العطاء لا يسعني إلى أن أتقدم بالشكر الجليل بإسمي باسم الزملاء أعضاء مجلس إدارة يمناكم للعمل التطوعي لفريق الاستراتيجية لما قدموه من أعمال مباركة وجهد متواصل لتحقيق أهداف الجمعية وكذلك موظفي الجمعية على الجهود المبذولة في تنفيذ توجيهات وقرارات مجلس الإدارة لما فيه مصلحة الجمعية والمتطوعين والعمل التطوعي ، فجزاهم الله خيراً وبارك لهم فيما قدموه من عطاء وأخلف عليهم فيما معهم بالنماء فإنه سبحانه كريم العطايا والحساء ...
والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته .

الملخص التنفيذي



جمعية أصدقاء العمل التطوعي بالجوف
Association of Friends of Volunteer Work in Al Jouf YOMNAKOM

منذ الوهلة الأولى لتأسيس جمعية أصدقاء العمل التطوعي بمنطقة الجوف (يمناكم)، حرصت يمناكم علىأخذ مركزها الفاعل على خارطة العمل التطوعي، كما سعت حثيثاً نحو البناء المؤسسي الضامن لتعظيم أثرها الاجتماعي بعد توفيق الله تعالى، ومن ذلك: بناء توجه وخطة استراتيجية وفق منهجية بطاقة الأداء المتوازن BSC. مطلع أغسطس ٢٠٢٠م شكل مجلس إدارة يمناكم فريق ببناء الاستراتيجية، وقدّم الدعم اللازم لتمكينه من أداء عمله بمهنية واحترافية، وبasher الفريق أعماله مع بداية سبتمبر ٢٠٢٠م. انتهى الفريق في بناء الخطة الاستراتيجية منهجية بطاقة الأداء المتوازن BSC والتي مررت بالمراحل التالية:

المراحل الأولى: تحليل وصياغة الاستراتيجية

وفيها قام الفريق بالتحليل والتشخيص الاستراتيجي على ثلاثة مستويات:

١- تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

حيث تم تحليل البيئة الداخلية ليمناكم باستخدام جملة من الأدوات المهنية حرصاً على الوصول إلى نتائج موضوعية. فجعل معيار ريز للمنظمات غير الربحية خلفية Background للتقييم المؤسسي، كما وُظف نموذج ماكينزي 7S لتحليل العناصر السبعة المكونة للبيئة الداخلية. وعلى مستوى البيئة الخارجية القريبة (بيئة المهام - الأعمال) والبيئة الخارجية البعيدة باستخدام أداة تحليل بيستل PESTEL Analysis.

٢- تحليل القيمة :

في هذا المستوى تمت دراسة القيمة المجتمعية المقدمة من يمناكم، وتم تصنيفها إلى خمسة أنواع، بعد ذلك قام الفريق بتحليل كل نوع باستخدام أداة القيمة المقترحة للمستفيد Value Proposition Canvas؛ وذلك للوقوف على مدى ملاءمة القيمة المقدمة لاحتياجات المستفيدين. كما تم تطوير استطلاعرأي لأصحاب المصلحة؛ لمعرفة اتجاهاتهم حول القيمة المجتمعية المقدمة من يمناكم، إضافة إلى رصد تطلعاتهم من يمناكم، شارك فيه شريحة مماثلة من أصحاب المصلحة.

الملخص التنفيذي

جمعية أصدقاء العمل
 التطوعي بالجوف
Association of Friends of
 Volunteer Work in Al Jouf
YOMNAKOM

٣- تحليل التنافسية :

في هذا المستوى تم تحليل تنافسية يمناكم باستخدام نموذج القوى التنافسية لبورتر Porter's Five Forces، وأداة من أدوات استراتيجية المحيط الأزرق Blue Ocean: للكشف عن مدى القدرة التنافسية الحالية ليمناكم، ورصد الفرص المتاحة لتحسينها. في هذه المرحلة (مرحلة تحليل الاستراتيجية) قام فريق الاستراتيجية أيضاً بتحليل الحالة المؤسسية العامة باستخدام مخطط نموذج العمل Business Model Canvas: لتقدير كفاءة وفاعلية نموذج صناعة القيمة المجتمعية ونموذج الدخل الذكي. بعد ذلك قام فريق الاستراتيجية بصهر نتائج التحليل الاستراتيجي في بوتقة أداة تحليل سنوات SWOT Analysis Matrix: للخروج بالنتائج المركزية للتشخيص الاستراتيجي باستخدام مصفوفة تحليل سنوات SWOT Analysis Matrix: هذه النتائج المركزية للتشخيص الاستراتيجي استخلصت منها ١٠ قضايا استراتيجية، ثم اُخذ الموقف الاستراتيجي المناسب لكل قضية (نمائي، دفاعي، علاجي، انكماشي). وبناءً على نتائج التحليل والتشخيص الاستراتيجي في المستويات الثلاثة قام فريق الاستراتيجية بتحديد فجوة القيمة، والتي سيستغرق ردمها ثلاثة سنوات بإذن الله تعالى. كما قام بوضع الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية الحاكمة. إضافة إلى صياغة وثيقة التغيير، والتي تلخص طبيعة الوضع الحالي وعمليات الانتقال إلى الوضع المستقبلي المأمول، مستصحبين في ذلك عوامل النجاح الحرجية Critical Success Factors. وتأسیساً على ما تقدّم قام فريق الاستراتيجية بوضع المحاور الاستراتيجية وتحديد النتائج الاستراتيجية الدائرة في فلك كل محور استراتيجي، ثم تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية المحققة للنتائج الاستراتيجية.

المراحل الثانية: ترجمة الاستراتيجية

في هذه المرحلة قام فريق الاستراتيجية بترجمة الاستراتيجية من خلال:

- رسم الخارطة الاستراتيجية، والتي ستحكي قصة الأداء الاستراتيجي ليمناكم، انطلاقاً من منظور القدرات التنظيمية (التعلم/النمو)، وصعوبات منظور العمليات الداخلية، ومروعاً بالمنظور المالي، وانتهاءً بمنظور المستفيدين.
- تطوير بطاقة قياس الأداء المتوازن BSC، والتي اشتغلت على: الأهداف الاستراتيجية، ومؤشرات الأداء الرئيسية KPI، والمستهدفات، والمبادرات.

وقد انبني عليها تطوير الخطط التشغيلية، مع تحصيص الموارد اللازمة لتنفيذها

المرحلة الثالثة: تنفيذ الاستراتيجية وقيادة الاداء

في هذه المرحلة قام فريق الاستراتيجية بالبدء الفعلي بتنفيذ الاستراتيجية، وذلك من خلال:

- 1- حوكمة الاستراتيجية: وذلك ببناء الهيكل التنظيمي المتوازن مع الخطة الاستراتيجية، وتوضيح نطاقات المساءلة والإبلاغ.
 - 2- المواءمة الاستراتيجية.
 - 3- المواءمة التشغيلية.
 - 4- تعميم السياسة العليا والتشغيلية للمراقبة والتقييم والمساءلة والتعلم MEAL.

أخلص الله المقصود، وبارك المجهود، وحقق المنشود .. والحمد لله الذي بنعمته تم الحالات





النتائج المركزة للتحليل والتشخيص الاستراتيجي

نقاط الضعف

- 1- غياب التوجه الاستراتيجي
- 2- هيكل هرمي: "ضعف تواصل بين الإدارات التنفيذية والإدارات الوسطى"
- 3- قصور السياسات التشغيلية: "رقابة وتقدير ومساءلة وتعلم"
- 4- الموارد المالية: "غياب المسؤول المتخصص في تنمية الموارد المالية والاستثمار"
- 5- الموارد البشرية: "قلة خبرة المتطوعين المبتدئين"

نقاط القوة

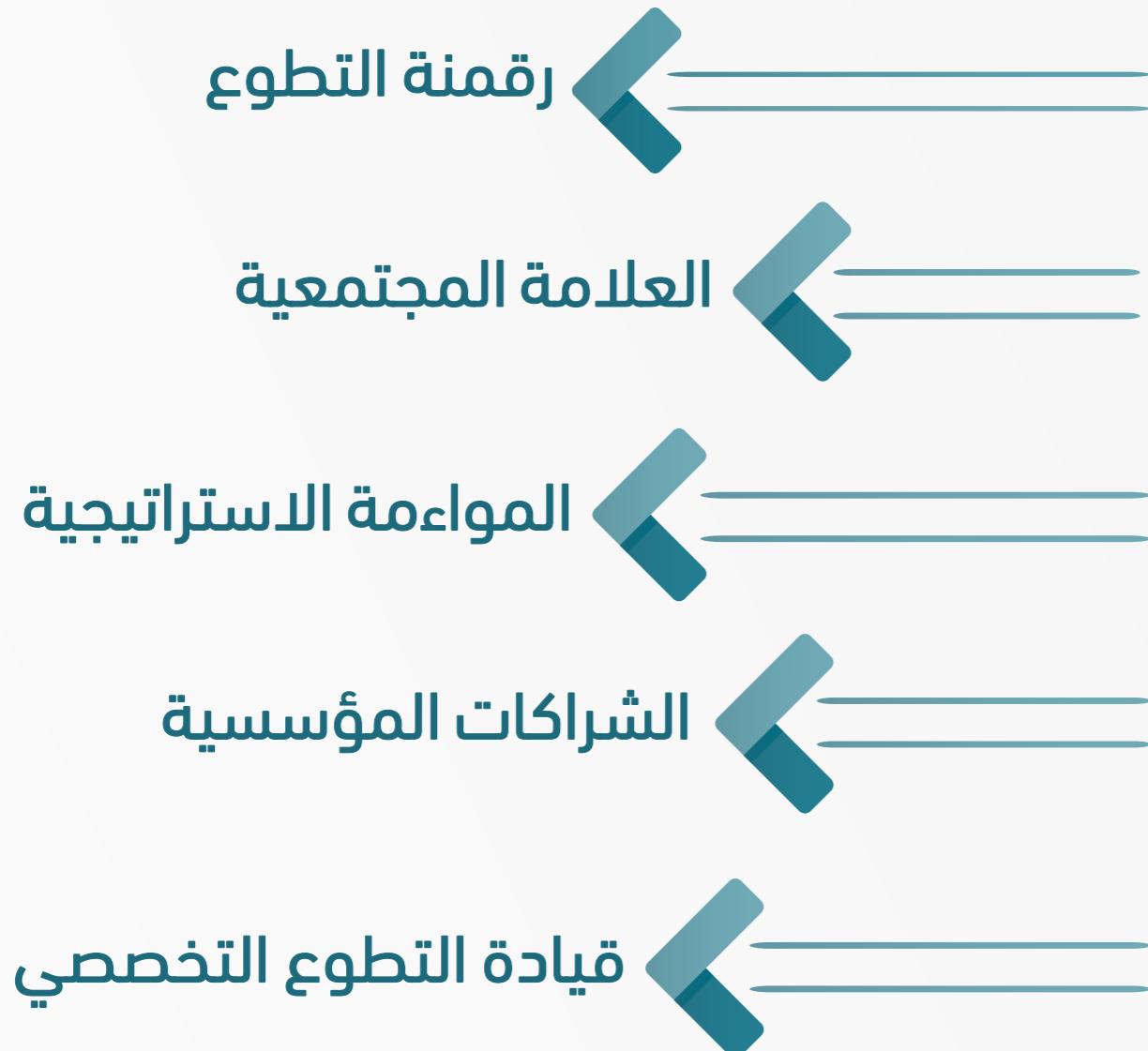
- 1- جمعية تخصصة "قضيتها التطوع"
- 2- خدمات ومنتجات ذات قيمة متمحورة حول المستفيد
- 3- نمط إداري وقيادي تفاعلي
- 4- تدريب وتطوير فرق العمل
- 5- اتصال مؤسسي داخلي وخارجي

التحديات

- 1- إقناع الجهات الحكومية والجهات المانحة والشركات ذات المسؤولية المجتمعية بخدمات ومنتجات يمناكم في ظل الانكماش الاقتصادي، وتخصيص مسارات الدعم المعرفي والمالي
- 2- غياب التنسيق والتكامل بين أصحاب المصلحة المتعلقين بقضية التطوع في منطقة الجوف
- 3- حالة عدم اليقين لدى بعض الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص في التعامل مع المنظمات غير الربحية

ال فرص

- 1- مركبة القطاع غير الربحي في تنفيذ رؤية المملكة العربية السعودية 2030، واهتمام الرؤية بقضية التطوع
- 2- مجتمع شاب وراغب بالتطوع، مع توافر الممكنات التطوعية "منصة العمل التطوعي"
- 3- مجتمع مقدر مالياً ومحب للخير، مع توافر ممكانات الدعم المالي "منصة التبرعات"
- 4- جهات حكومية وجهات مانحة وشركات ذات مسؤولية مجتمعية توفر الدعم المعرفي والمالي
- 5- التحول التقني





الموقف الإنكماشي

- قيادة التطوع التخصصي



الموقف العلاجي

- المواجهة الاستراتيجية
- الشراكات المؤسسية



الموقف الدفاعي

- العلامة المجتمعية



الموقف النمائي

- مؤسسة العمل التطوعي
- تصميم وملاءمة المنتجات والخدمات
- تسويق المنتجات والخدمات التطوعية
- العلاقات المؤسسية
- المشاركة المجتمعية
- رقمنة التطوع



جمعية أصدقاء العمل
التطوعي بالجوف
Association of Friends of
Volunteer Work in Al Jouf
YOMNAKOM

الرؤية

الصديق الأول للعمل التطوعي في منطقة الجوف



@yomnakom

+966 557301125



عطاء . . يتتجدد
y o m n a k o m . o r g



جمعية أصدقاء العمل
التطوعي بالجوف
Association of Friends of
Volunteer Work in Al Jouf
YOMNAKOM

الرسالة

منظمة غير ربحية متعلمة ومستدامة،
تسعى لتعزيز الصداقة مع العمل التطوعي؛
لتمكن أفراده، وتصنع قياداته، وتوسس كياناته
وتسند بياته بالتطوعيين المؤهلين، في إطار مهني وأخلاقي متكمّل



جمعية أصدقاء العمل
التطوعي بالجوف
Association of Friends of
Volunteer Work in Al Jouf
YOMNAKOM

القيم الجوهرية الحاكمة



الإتقان



الابتكار



@yomnakom

+966 557301125



جمعية أصدقاء العمل
التطوعي بالجوف
Association of Friends of
Volunteer Work in Al Jouf
YOMNAKOM

المحاور الاستراتيجية

الم تمكين

الم مؤسسة



الإسناد



الصداقة



@yomnakom

+966 557301125



الإسناد

- تكامل مؤسسي
- خدمات تطوعية ذات نطاق واسع
- تكاليف مخففة



المؤسسة

- كيانات تطوعية مهنية متخصصة
- عمل تطوعي مستدام
- عمل تطوعي متوازن الأثر



الصداقة

- مناخ محفز على الإبداع والابتكار
- متطوعون مقدرون لذواتهم
- متطوعون محققون لذواتهم

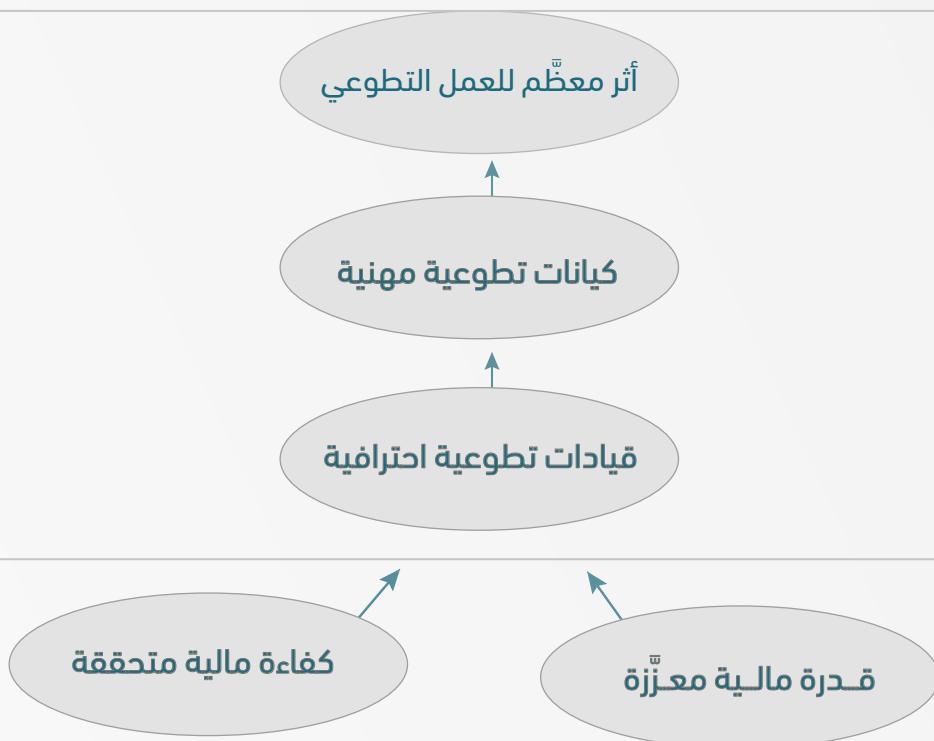


التمكين

- متطوعون ذوي كفاءة عالية
- متطوعون ذوي إنتاجية عالية
- قيادات تطوعية

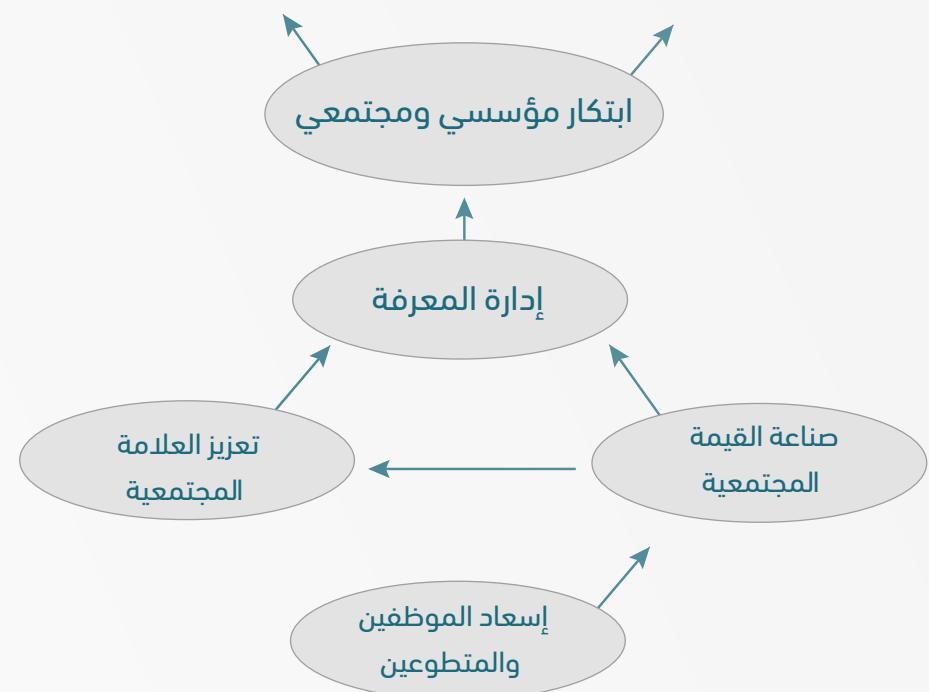


منظور
المستفيدين



المنظور
المالي

منظور العمليات
الداخلية



منظور القدرات
التنظيمية



بطاقة الأداء المتوازن للخطة الاستراتيجية لجمعية أصدقاء العمل التطوعي بمنطقة الجوف (يمناكم) ٢٠٢١-٢٠٢٣م

صداقة العمل التطوعي					الصلة	المجال
الصديق الأول للعمل التطوعي في منطقة الجوف					الرسالة	الرؤية
منظمة غير ربحية متعلمة ومستدامة، تسعى لتعزيز الصداقة مع العمل التطوعي؛ لتمكّن أفراده، وتصنع قياداته، وتوسّس كياناته، وتسنّد بيئاته بالتطوعين المؤهلين، في إطار مهني وأخلاقي متَّسِّل					المحاور الاستراتيجية	مجال العمل
الإسناد	المؤسسة	التمكّن	الصداقة	المحاور الاستراتيجية		النتائج الاستراتيجية
تكامل مؤسسي	بيانات تطوعية مهنية متخصصة	متطوعون ذوو كفاءة عالية	مناخ محفز على الإبداع والابتكار	المحاور الاستراتيجية		
خدمات تطوعية ذات نطاق واسع	عمل تطوعي مستدام	متطوعون ذوو إنتاجية عالية	متطوعون مقدرون لذواتهم	النتائج الاستراتيجية		المناظير
تكاليف مخفّضة	عمل تطوعي متعاضم الأثر	قيادات تطوعية	متطوعون محققون لذواتهم	الاهداف الاستراتيجية		
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء		الأهداف الاستراتيجية		المناظير	
إسناد	دورية القياس	المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء	الاستفادة	
مؤسسة	ربع سنوي	%	%	نسبة إسناد المنظمات بالتطوعين المؤهلين	إسناد المنظمات بالتطوعين المؤهلين وتوسيع رقعة العمل التطوعي	
تمكين	ربع سنوي	٢٦	٦	عدد البيانات التطوعية الاحترافية المؤسسة	تأسيس البيانات التطوعية الاحترافية ذات الأثر المجتمعى المستدام والمتعاضم	الاستفادة
صدقة	ربع سنوي	١٠٧	٣٢	عدد القيادات التطوعية المؤهلة	صناعة القيادات التطوعية	
	ربع سنوي	٢٧٠	١٢٠	عدد المتطوعين ذوي الإنتاجية العالية	تمكين المتطوعين وصولاً للكفاءة والإنتاجية العالية	
مؤسسة	ربع سنوي	٣٥.	٥٠	عدد المتطوعين ذوي الكفاءة العالية	فهم دوافع المتطوعين والاستجابة الفعالة لها	المالي
	ربع سنوي	%	%	نسبة الاستجابة الفعالة لدوافع المتطوعين	رفع القدرة والكفاءة المالية	
مؤسسة	ربع سنوي	٨٨	٧٨,٨٣	نسبة رفع الكفاءة المالية	رفع القدرة والكفاءة المالية	العمليات الداخلية
	ربع سنوي	%	%	نسبة رفع القدرة المالية	تعزيز العلامة المجتمعية	
صدقة	ربع سنوي	٣,٧٧٢	٧٧٢	عدد متابعي حسابات موقع التواصل الاجتماعي	تعزيز العلامة المجتمعية	العمليات الداخلية
	ربع سنوي	٧,٧٠٠	١,٧٠٠	عدد زوار الموقع الإلكتروني	تعزيز العلامة المجتمعية	
	ربع سنوي	١٤	٢	عدد الأنشطة المعززة للعلامة المجتمعية	تعزيز العلامة المجتمعية	
	ربع سنوي	٦٠	٩	عدد الشراكات التكاملية مع منظمات القطاعات الثلاثة	تعزيز العلامة المجتمعية	
مؤسسة	ربع سنوي	٦	.	عدد الخدمات والمنتجات المبتكرة	خلق المناخ المؤسسي المحفز على تقديم الخدمات والمنتجات التطوعية بإبداع وابتكار	القدرات التنظيمية
	ربع سنوي	٦	.	عدد المعارف المؤسسية	خلق المناخ المؤسسي المحفز على تقديم الخدمات والمنتجات التطوعية بإبداع وابتكار	
	ربع سنوي	%	يحتسب لاحقاً	نسبة سعادة الموظفين والتطوعين	خلق المناخ المؤسسي المحفز على تقديم الخدمات والمنتجات التطوعية بإبداع وابتكار	
مؤسسة	ربع سنوي	%	%	نسبة تأهيل الكوادر الإدارية والفنية	بناء القدرات المؤسسية	القدرات التنظيمية
	ربع سنوي	%	%	نسبة اكتمال البنية التحتية	بناء القدرات المؤسسية	
	ربع سنوي	%	%	نسبة اكتمال البنية التنظيمية	بناء القدرات المؤسسية	

فريق الاستراتيجية



جمعية أصدقاء العمل
التطوعي بالجوف
Association of Friends of
Volunteer Work in Al Jouf
YOMNAKOM

أ/ محمد العلي

نائب قائد الفريق

أ/ أحمد الكويكبي

قائد الفريق

أ/ زيد الرويلي

عضو

أ/ عبد الرحمن الهويدي

عضو

أ/ محمد البراهيم

عضو

أ/ سلطان المقاود

عضو

أ/ سلمان النصيري

عضو

أ/ منار الرويلي

عضو



@yomnakom

+966 557301125



عطاء.. يتتجدد
y o m n a k o m . o r g



جمعية أصدقاء العمل
التطوعي بالجوف
Association of Friends of
Volunteer Work in Al Jouf
YOMNAKOM

شركاء النجاح

